

はちみつフェスタ2025 実績(概要)



年に1度の、今回で第10回となる「はちみつ尽くしのイベント」です。無事開催終了しました。

- 開催日時 7/25(金)14:00~20:00 販売のみ
7/26(土)10:00~17:00 販売/ワークショップ/コンテスト投票
7/27(日)10:00~16:30 販売/ワークショップ/コンテスト投票
- 会場 銀座フェニックスプラザ(東京都中央区銀座3-9-11 紙パルプ会館2~3階)
- 出店 49団体 出店 (昨年 45団体)
- 来場者数 約 3,500 名
- 運営 はちみつフェスタ実行委員会(当協会および当協会資格取得者)
- 主催 一般社団法人 日本はちみつマスター協会



▲ワークショップ(一例)



▲2階 販売会場



▲3階 販売会場



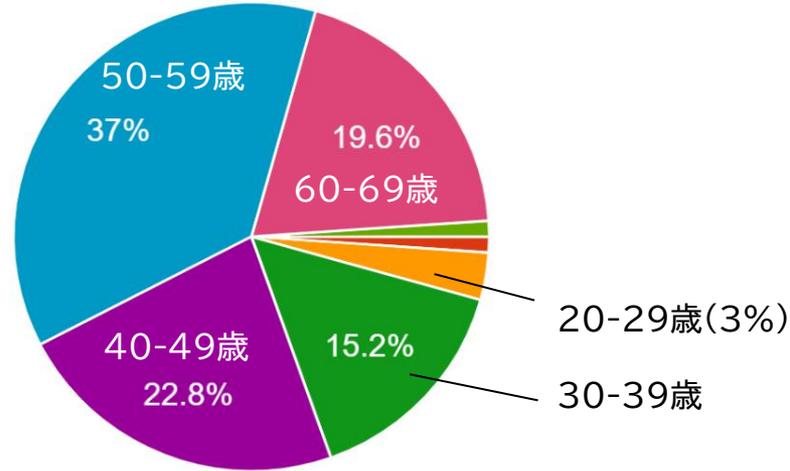
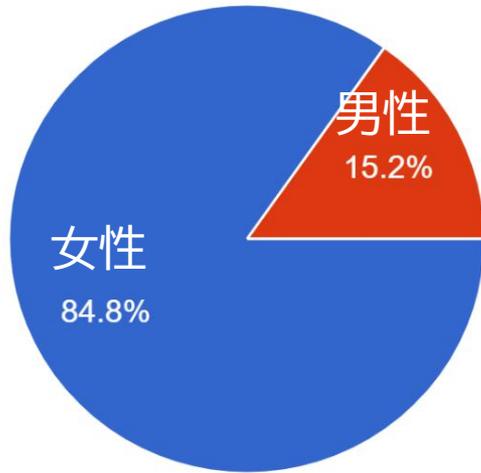
▲ハニー・オブ・ザ・イヤー
一般投票

はちみつフェスタ2025 実績(来場者データ1)



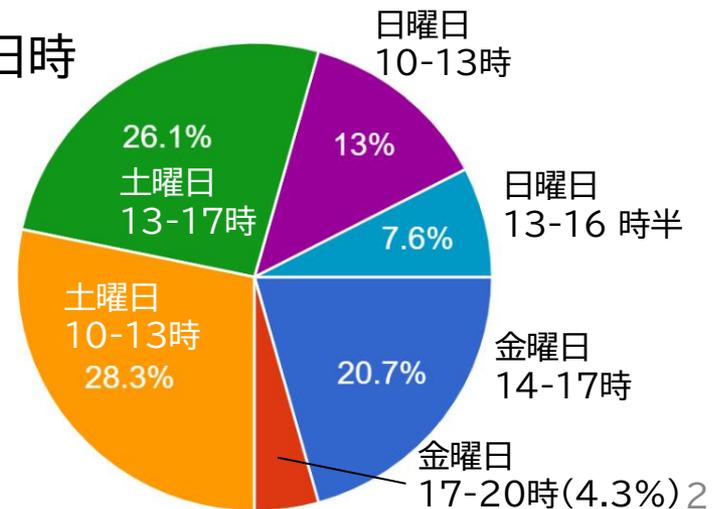
※「はちみつフェスタ2025」来場者アンケートより(N=92)

■来場者属性



居住エリア		累計
東京都	50.0%	50.0%
埼玉県	14.1%	54.1%
神奈川県	11.9%	66.0%
千葉県	9.8%	75.8%
その他	24.2%	100.0%

■来場日時

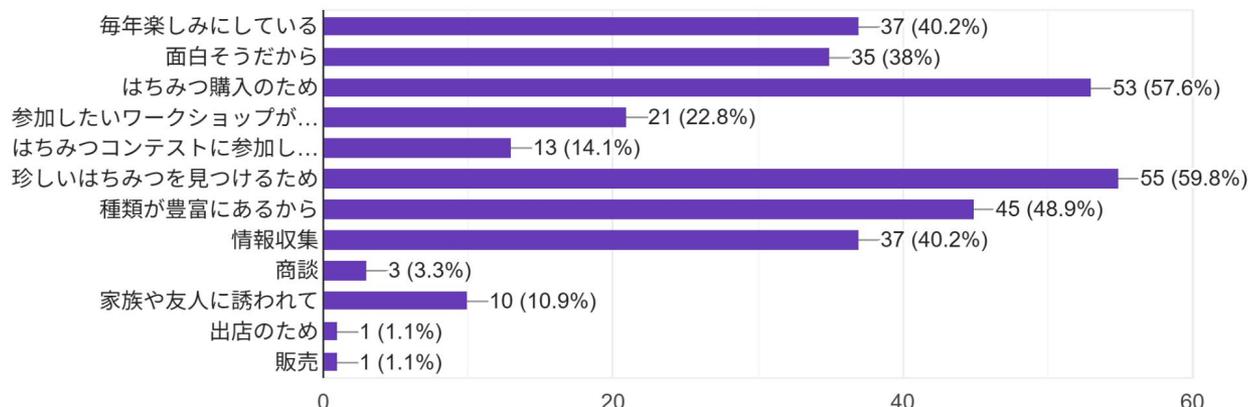


はちみつフェスタ2025 実績(来場者データ2)



※「はちみつフェスタ2025」来場者アンケートより(N=92)

■来場目的(複数回答可)



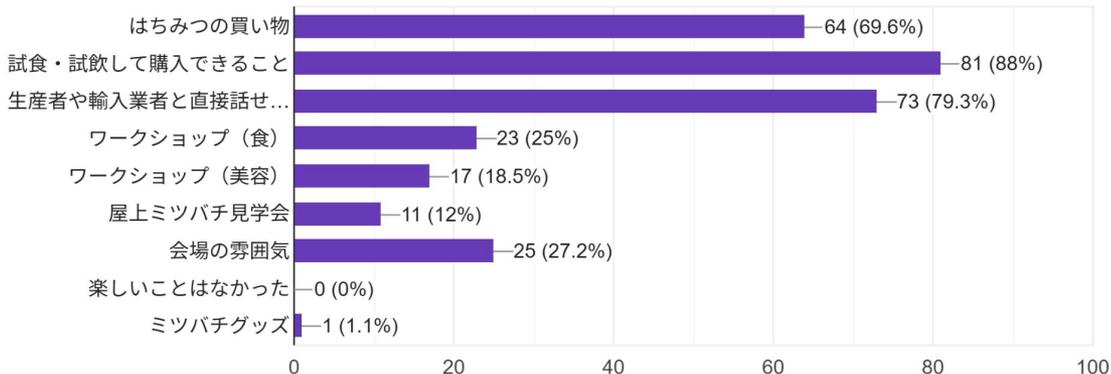
【来場目的】

- ・1位 珍しいはちみつ発見
- ・2位 はちみつ購入のため
- ・3位 種類が豊富

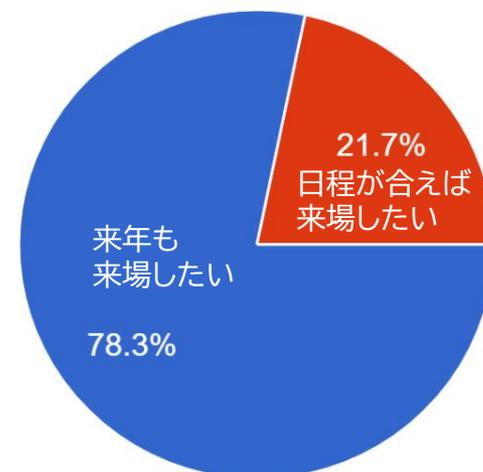
【楽しかったこと】88%

- ・試食や試飲して購入できる

■来場して楽しかったこと(複数回答可)



■また来たいと思いますか？



来場したくない【0%】

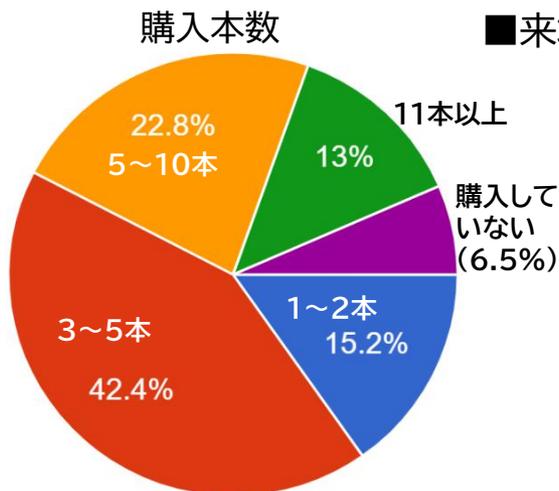
はちみつフェスタ2025 実績(来場者データ3)



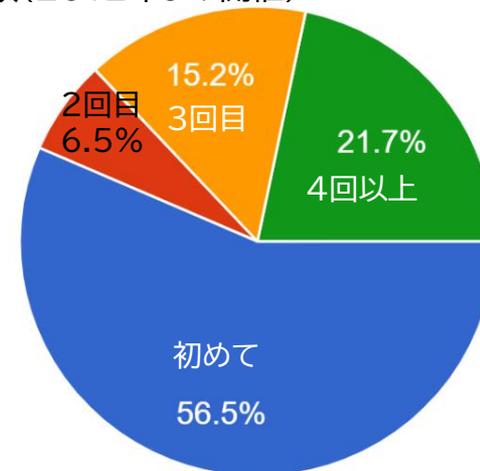
※「はちみつフェスタ2025」来場者アンケートより(N=92)

■来場者の購入金額・本数

平均購入金額
13,506円



■来場回数(2012年より開催)



【来場者のご感想・ご意見(一部)】

- ・毎回楽しませて頂いています！**中々試すことの出来ないはちみつを試食できることがとても嬉しく、どれも欲しくなります。**
- ・ワークショップに参加させてもらって知識を得て、生産者さんのお話を直接伺ってその熱量に感動して、何となく好きだな一程度だった**ハチミツの奥深さを知ることができて、もっと知りたくなりました。**またぜひ参加させていただきたいです。
- ・**想像以上に活気に溢れていた。**どのブースの方も、たっぷり試食させてくださったり、現場の話を聞かせてくれたり、「〇〇(他店)のハチミツはとっても珍しいから寄った方が良いよ！」等、**蜂蜜愛に溢れる方々だったのが印象的でした。**蜂蜜についての理解が深まった。
- ・**来場者の多さに驚きました。**皆さん真剣に好みのハチミツを選びスタッフとお話をするのが楽しそうに見えました。
- ・初めて参加させていただきましたが、ミツバチ見学会でミツバチの生態を学ぶだけでなく、銀座はちみつの活動内容まで深く知ることができ大変有意義だった。はちみつ販売も**養蜂家や業者の方々と直接話せる貴重な機会**となり、またぜひ来年も友人を誘って参加したいと思いました。とても楽しい休日となりました。ありがとうございました！
- ・**3日間のうち2日伺いましたが、**とても活気があり、蜂蜜が多くの人から愛されていることを実感しました。関係者の皆さんの知識も豊富で、知れば知るほど奥が深く、魅力満点のはちみつイベントだったと思います！コンテストも審査員として参加させて頂けて楽しかったです！
- ・出店者の団体名と何県から参加しているのか、それと**商品の価格(プライスカード)を、もっと大きく一目で分かるように表示して欲しい**

はちみつフェスタ2025 実績(出店者)



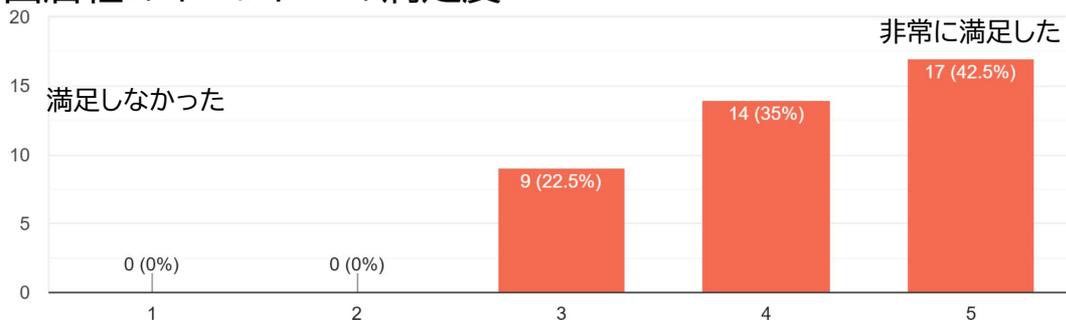
※「はちみつフェスタ2025」出店団体アンケートより(N=40)

■会期中売上額(平均) 約26.2万円(2024年 約23.2万円)

■会期中売上本数(平均) 135.4本

■商談の機会(イベント終了後も含む) 67.5%

■出店社のイベントへの満足度



【出店団体の属性】49団体

国産	19団体(養蜂家含む)
海外産	24団体
ミード	2団体
その他	4団体



【出店団体のご感想・ご意見(一部)】

- ・前回・前々回よりお客様の数が増えていると感じました。それに伴い売上もコロナ前の水準に戻ったと感じます。年に一度いつものメンバーにも再開できる貴重な空間です。本年もありがとうございました。
- ・[初出店]はちみつ・ミツバチ好きでつながるイベントで、お客さま・出店者の方とのご縁がありがたかった。
- ・[初出店]蜂蜜に興味があるお客様が多かったこともあり、普段のお客様とは違う着眼点のお客様も多く大変勉強になりました。来年もぜひ参加させていただきたいと思います。
- ・はちみつ販売に加えて、昨年お越し頂いたお客様との再会が出来たことを始め、養蜂家との情報交換、これから養蜂を始めたいという方とお話の機会を得たこと等、フェスタに参加した甲斐がありました。
- ・大変多くのお客様に来店いただき、自社の商品を広めることができました。また、他の企業様にも名刺交換をして、同業他社のつながりもできました。コラボレーションなど今後の広がり期待をしています。
- ・売り場前に横の売り場の関係者が立ち話をしたりされて、販売に支障がありました。⇒改善いたします

はちみつフェスタ2025 実績(メディア)

主催:一般社団法人 日本はちみつマスター協会

【ご紹介いただきました】

- ◆東京新聞 7月24日(木)朝刊「お出かけ街ナビ」で紹介(東京都・神奈川県・茨城県全域)
- ◆ラジオ J-WAVE「JK RADIO TOKYO UNITED」7月25日(金)イベント情報で紹介
- ◆散歩の達人WEB「さんたつ」7月23日(水)今週の銀座イベント情報として紹介
- ◆東京ベイネットワーク 7月25日(金)会場から生中継 夕方の情報番組「週刊ベイネット」
- ◆婦人画報WEB イベント当日に取材があり、会場の様子などInstagramで紹介
- ◆転載WEBサイト 63媒体 [ニュースリリース5/20配信]

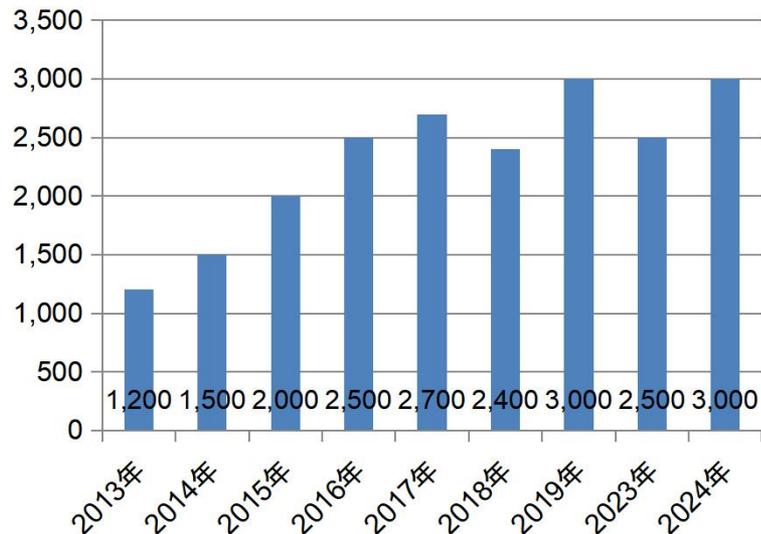
TBS NEWS DIG/朝日新聞デジタルマガジン&[and]/NIKKEI COMPASS/時事ドットコム/東京経済オンライン/毎日新聞デジタル/リビング東京Web/ニコニコニュース/Infoseek ニュース/信濃毎日新聞デジタル 他



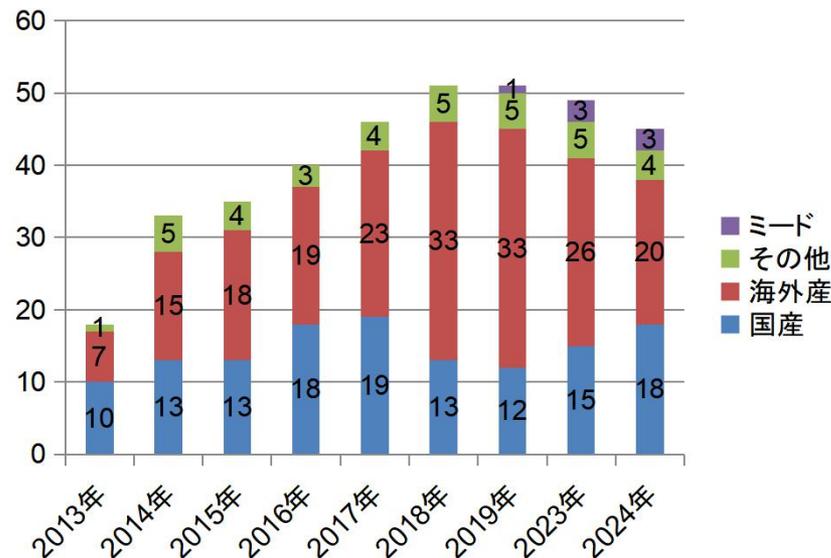
はちみつフェスタ 過去実績



◆ 来場者数(人数は概算)



◆ 出店団体数



◆ 今回開催したワークショップ

【食品系ワークショップ】

- ・ 白かびと青がびチーズで検証！ 3種類のはちみつとのマリージュ
- ・ はちみつで楽しむマサラチャイ
- ・ ミード(蜂蜜酒)をもっと知ろう～試飲付き
- ・ はちみつとビネガー(お酢)のドリンク「スウィッチェル」作り

【美容系ワークショップ】

- ・ はちみつバスボム&はちみつとハーブのバスソルト作り
- ・ みつろうシートで作るみつろうキャンドル
- ・ はちみつコネコネ石けん作り
- ・ Honey&Lavender♡リラックスBodyミスト

◆ 過去に開催したワークショップ等

【食品系 ワークショップ】

- ・ はちみつと紅茶の組み合わせ
- ・ はちみつでミネラルたっぷりアイスチャイ
- ・ お気に入りのHoney FruitsTeaを作って楽しむ
- ・ チーズとはちみつのマリージュ
- ・ はちみつとチーズのマリージュ体験
- ・ スペシャルティコーヒー×はちみつの楽しみ方
- ・ はちみつとコーヒーのペアリング体験
- ・ はちみつと酢の力でデトックス
- ・ はちみつを使った美味しい万能調味料
- ・ イタリア産栗のはちみつで作るナッツの蜂蜜漬け
- ・ 3種のはちみつと食材の美味しいマリージュ
- ・ ハニーティーシロップを作ってみよう
- ・ 蜂蜜酒(ミード)をご存知ですか？

【美容・他 ワークショップ】

- ・ はちみつでカラフルこねこね石けん作り
- ・ マヌカハニーを10%入れたコネコネ石けん作り
- ・ ミツロウシートでキャンドル作り
- ・ ハニーバスフィズで夏のダメージから回復
- ・ はちみつスペシャルローション作り
- ・ 薔薇の香りのハニーローション作り
- ・ はちみつクレイパック体験
- ・ はちみつシャンプー&コンディショナー作り
- ・ ミツバチの恵みたっぷり うるつやリップグロス作り
- ・ ルビー色のはちみつボディジェル作り
- ・ 爽やかなはちみつレモンのアロマバスボム&はちみつとハーブのバスソルト作り
- ・ ハニー&クレイで作る つるつるびかびか歯磨きペースト
- ・ Honey&Rose 美肌美白ローション